

La importancia de las Políticas públicas en el fomento del Turismo Cultural-Religioso en Guanajuato

The importance of public policies in promoting Cultural-Religious tourism in Guanajuato

A importância da política pública na promoção do turismo em Guanajuato Cultural religiosa

DOI: <http://dx.doi.org/10.23913/ricsh.v6i11.111>

Saúl Manuel Albor Guzmán

Campus Celaya-Salvatierra, Universidad de Guanajuato, México
saulborsmag@gmail.com

Eva Lozano Montero

Campus Celaya-Salvatierra, Universidad de Guanajuato, México
monteroe@ugtomx.onmicrosoft.com

Roberto Godínez López

Campus Celaya-Salvatierra, Universidad de Guanajuato, México
roberto.godinez@gmail.com

Número 11. Enero - Junio 2017

Resumen

El turismo cultural en su aspecto espiritual religioso, tiene la potencialidad de convertirse en factor de desarrollo y competitividad turística tanto nacional como internacional en la Ciudad de Guanajuato y otras ciudades del Bajío. El objetivo de este trabajo es analizar su incidencia en el propio desarrollo regional. El tipo de investigación es cualitativa, aplicándose el método documental, descriptivo y analítico. Se arriba a la conclusión de que este turismo cultural puede ser fomentado mediante políticas públicas adecuadas que den a conocer el patrimonio cultural y contribuir así al desarrollo social y económico de la ciudad de Guanajuato.

Palabras clave: fomento turístico, patrimonio cultural, políticas públicas, turismo religioso.

Abstract

Cultural tourism in its spiritual religious aspect, has the potential to become a factor of development and national and international tourist competitiveness in Guanajuato City and other cities of the Bajío region. The objective of this work is to analyze its impact on regional development. It is concluded that this cultural tourism can be promoted through appropriate public policies to give to know the cultural heritage and thus contribute to the social and economic development of Guanajuato City.

Key words: tourism promotion, cultural heritage, public policies, religious tourism.

Resumo

O turismo cultural em seu aspecto espiritual religiosa, tem o potencial de tornar-se um factor de desenvolvimento e a competitividade nacional e internacional do turismo na cidade de Guanajuato e outras cidades do Bajío. O objetivo deste artigo é analisar o seu impacto sobre o próprio desenvolvimento regional. A pesquisa é qualitativa, aplicando-se o documentário, o método descritivo e analítico. Cabe à conclusão de que este turismo cultural pode ser promovida através de políticas públicas apropriado divulgar o património cultural e contribuir para o desenvolvimento social e económico da cidade de Guanajuato.

Palavras-chave: desenvolvimento do turismo, património cultural, política pública, turismo religioso.