

# Una primera mirada de la sociedad jalisciense sobre la innovación social

*A first look of the Jalisco society on social innovation*

*A primeira sociedade Jalisciense olhar em inovação social*

**Rocío Calderón García<sup>1</sup>**

Universidad de Guadalajara

[rocio.calderon@jalisco.gob.mx](mailto:rocio.calderon@jalisco.gob.mx)

Número 11. Enero - Junio 2017

## Resumen

En el presente artículo se presenta un avance parcial del proyecto sobre la percepción de los jaliscienses sobre la innovación social, llevada a cabo en el primer semestre del 2016 con el objetivo de conocer la opinión que los jaliscienses tienen sobre la innovación, la creatividad, sus principales barreras, las áreas de oportunidad, así como los principales incentivos a través de políticas sociales, que nos permitan generar espacios para enfrentar retos sociales, ambientales, políticos y económicos en Jalisco, México, reconociendo que la innovación social permite la generación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que simultáneamente satisface necesidades sociales y crean nuevas relaciones de colaboración.

**Palabras claves:** Innovación social, percepción, creatividad.

## Abstract

This article presents a partial progress of the project on the perception of the Jalisco people on social innovation, carried out in the first half of 2016 with the objective of knowing the

---

<sup>1</sup>Doctora en Cooperación y Bienestar Social por la Universidad de Oviedo, España, Máster en Gestión de la Ciencia e Innovación Tecnológica por la Universidad Politécnica de Valencia, Profesora e Investigadora del Departamento de Estudios internacionales del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores y de la Academia Jalisciense de Ciencia.

opinion that the Jalisco people have about innovation, creativity, their Main barriers, areas of opportunity, as well as the main incentives through social policies that allow us to generate spaces to face social, environmental, political and economic challenges in Jalisco, Mexico, recognizing that social innovation allows the generation of new ideas (Products, services and models) that simultaneously satisfy social needs and create new collaborative relationships.

**Key words:** Social innovation, perception, creativity.

### Resumo

Neste artigo um progresso parcial do projeto na percepção de Jalisco em inovação social, realizado no primeiro semestre de 2016, a fim de saber a opinião de que de Jalisco tem na inovação, criatividade, apresentou o seu principais barreiras, áreas de oportunidade, bem como grandes incentivos através de políticas sociais que nos permitem criar oportunidades para enfrentar os desafios sociais, ambientais, políticos e econômicos em Jalisco, no México, reconhecendo que a inovação social permite a geração de novas ideias (produtos, serviços e modelos) que satisfaz simultaneamente as necessidades sociais e criar novas parcerias.

**Palavras-chave:** Inovação Social, percepção, criatividade.